

国家开放大学

关于举办国家开放大学第二届 新商科创新大赛的通知

国家开放大学各分部、实验学院：

为深入贯彻党的二十届三中全会和全国教育大会精神，落实教育强国建设规划纲要工作部署，服务数字化大学建设工程，充分发挥创新教育与专业教育协同育人作用，激发学生创新潜质，提升学生创新素养，为中国国际大学生创新大赛挖掘、培育优质项目，促进开放大学学生创新成果转化，国家开放大学决定举办第二届新商科创新大赛。现将相关事项通知如下。

一、竞赛主题

新商启智，创领未来

二、选题范围

参赛作品能够紧密结合数字经济发展主战场，服务国家发展战略，体现新技术、新产业、新业态和新模式。

参赛作品应践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。参赛作品应为原创，不侵犯他人知识产权。

三、参赛对象

主要面向国家开放大学开放教育经济管理类专业本科、专科在籍学生。

四、竞赛工作组织

（一）总部

国家开放大学为本次大赛设立评审委员会和大赛工作组。大赛评审委员会由相关学科及行业专家组成，负责对推荐的参赛作品进行评选。大赛工作组设在国家开放大学经济管理学院，具体负责大赛组织实施工作。对于大赛中可能涉及的舞弊等违反比赛规则的行为，以及版权纠纷等事宜，可向大赛工作组投诉。

（二）分部

- 1.根据大赛工作要求，组织落实参赛工作。
- 2.指定专人承担大赛组织和联络工作。
- 3.安排相关专业教师指导学生撰写商业计划书。
- 4.根据《国家开放大学第二届新商科创新大赛评分表》（附件 1）设定的评价标准对本分部参赛作品进行资格审查与评选。
- 5.将本分部评选出的推荐作品等材料发送至大赛指定邮箱：ouc_cxcyds@163.com。
- 6.对参加现场赛的学生给予重点指导。

五、竞赛流程

本次大赛分为作品赛和现场赛两个阶段。

（一）作品赛阶段

- 1.竞赛形式。分部组织评选并提交参赛作品，总部组织专家对推荐作品进行评审，确定获奖名单。
- 2.参赛作品要求
 - （1）根据选题范围自主拟定题目，形成完整的商业计

划书。

(2)商业计划书应以 word 文本(电子版)的方式呈现。

(3)参赛者应以第一人称撰写商业计划书，文体风格平实，语言准确简练，材料真实，数据确凿。

(4)商业计划书统一使用中文撰写，正文篇幅原则上不少于 5000 字，具体写作规范请参见《国家开放大学第二届新商科创新大赛商业计划书撰写规范》（附件 2）。

(5)每件作品署名不得超过 7 人。

（二）现场赛阶段

总部根据作品赛情况，确定现场赛入围名单。现场赛承办单位为青岛开放大学，具体实施方案另行通知。

六、时间安排

1.3 月中旬，发布通知，启动大赛。

2.3 月 28 日前，各分部将大赛联系人情况登记表（附件 5）的 word 版和盖章后的 PDF 版，发送至指定邮箱：ouc_cxcyds@163.com，并及时进联系人群（QQ 群号：583678785）。

3.4 月上旬至 6 月下旬，总部组织赛前辅导，分部组织作品评选。

4.6 月 20 日前，分部将推荐作品等材料发送至指定邮箱：ouc_cxcyds@163.com。

5.7 月 18 日前，总部组织作品赛评审，确定入围现场赛的作品，发布现场赛通知及实施方案。

6.9 月中旬，举办现场赛并颁奖。

七、作品提交

1.本次大赛不接受纸质作品,请各分部将推荐作品(word版)发送至指定邮箱:ouc_cxcyds@163.com。作品命名格式为“学校名称-项目负责人-商业计划书标题”。推荐作品参加过同类创新创业大赛并获奖的,请同时提交原作品等相关材料。

2.各分部将大赛报名表(附件3)和推荐作品汇总表(附件4)的word版和盖章后的PDF版,发送至大赛指定邮箱:ouc_cxcyds@163.com。word版和PDF版内容应完全一致。

3.各分部最多推荐15件作品,每件作品限3名指导教师,指导教师确定后无特殊情况不予调整。

八、奖项设置

(一) 创新创业奖

1.作品赛阶段,根据评审结果,确定一等奖、二等奖、三等奖若干名。

2.现场赛阶段,根据评比结果,确定冠、亚、季军,并给予适当奖励。

(二) 指导教师奖

作品赛阶段获得奖励的指导教师,授予优秀指导教师奖。

(三) 组织奖

根据各分部组织学生参赛及获奖情况,确定若干组织奖。

九、学分替代及成绩认定

1.作品赛获奖的学生,可免修免考其现修专业人才培养方案综合实践模块中除毕业设计(论文)以外的全部课程,直接认定为合格并获得相应学分。

2.作品赛获奖的专科专业学生,获得一、二等奖,其毕

业设计（论文）成绩直接认定为优秀；获得三等奖，其毕业设计（论文）成绩直接认定为良好。

十、联系方式

联系人及电话：刘博佳 （010）57519560

电子邮箱：ouc_cxcyds@163.com

大赛联系人 QQ 群：583678785

- 附件：
- 1.国家开放大学第二届新商科创新大赛评分表
 - 2.国家开放大学第二届新商科创新大赛商业计划书撰写规范
 - 3.国家开放大学第二届新商科创新大赛报名表
 - 4.国家开放大学第二届新商科创新大赛推荐作品汇总表
 - 5.国家开放大学第二届新商科创新大赛联系人情况登记表

国家开放大学

2025 年 3 月 17 日

附件 1

国家开放大学第二届新商科创新大赛评分表

评价要点	评价标准	分值	实际得分	备注
教育维度	1.项目应弘扬社会主义核心价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。 2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。 3.体现团队对创新创业所需知识与技能的掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。 4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力；体现项目成长对团队成员在创新创业精神、意识，以及数字能力提升方面的作用。	30		
商业维度	1.充分利用数字技术了解所在产业（行业）的产业趋势、产业政策、产业规模、竞争格局等情况，形成完备、深刻的产业认知。 2.项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。 3.项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。	20		

创新 维度	1.具有原始创意、创造。 2.团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。 3.项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新，以及数字化转型与创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量创新成果以体现团队的创新力。	20		
团队 维度	1.团队的组成原则与过程科学合理；团队具有支撑项目成长的知识、技术和经验，具有明确的使命愿景。 2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。 3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。 4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	10		
社会 价值 维度	1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2.项目间接带动就业的能力和规模。 3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面具有积极推动作用。	10		
行文 要求	1.商业计划书基本构成要素完备。 2.逻辑紧密，语言流畅，表述清晰。 3.创新点明确且突出，展现项目的新颖性与独特性。	10		
总分		100		

附件 2

国家开放大学第二届新商科创新大赛
商业计划书撰写规范

国家开放大学第二届新商科创新大赛
商业计划书

题目：（力求写实、简洁、新颖，原则上不超过 30 字，可加副标题）

项目负责人： _____
学 号： _____
专 业： _____
入 学 时 间： _____
指 导 教 师： _____
学 习 中 心： _____
推 荐 分 部： _____

商业计划书原创性声明

本人郑重声明：所呈交的商业计划书是本人在指导教师指导下撰写，内容及数据真实可靠。除文中已经注明引用的内容外，本项目不包含任何他人创业成果或创作的、已公开发表或者没有公开发表的创新创业作品。对本项目所涉及的工作做出贡献的其他个人和集体，均已在商业计划书中以明确方式标明。本项目原创性声明的法律责任由本人承担。

所有作者签名：

日期： 年 月 日

商业计划书版权使用授权声明

本人完全了解国家开放大学关于收集、保存、使用案例的规定，同意如下各项内容：按照学校要求提交创新创业商业计划书电子版；学校有权保存商业计划书电子版，并采用影印、缩印、扫描、数字化或其他手段保存商业计划书；学校有权提供目录检索以及提供本计划书全文或者部分的阅览服务，以及出版计划书；学校有权按有关规定向国家有关部门或者机构送交计划书的复印件和电子版；在不以赢利为目的的前提下，学校可以适当复制计划书的部分或全部内容用于教学或者学术活动等。

所有作者签名：

日期： 年 月 日

一、商业计划书参考模板

（一）项目简介

内容包括但不限于项目背景、项目特色、项目团队等。

（二）行业与市场分析

突出数字化、信息化的应用或社会服务，内容包括但不限于行业分析、项目目标市场、市场前景、竞争分析等。

（三）产品与服务分析

突出项目涉及的新产品、新服务，内容包括但不限于产品与服务介绍、应用场景、运行效果等。

（四）商业模式

突出新模式，内容包括但不限于发展战略、营销策略、盈利模式、突破与创新之处、运行效果与预测等。

（五）实施计划

内容包括但不限于整体目标规划、工作进度安排、资源配置情况、管理运营情况等。

（六）财务管理

内容包括但不限于未来 3-5 年融资计划、现金流量情况、资产负债情况、利润情况等。

（七）项目实效

内容包括但不限于未来 3-5 年项目产生的经济效益、社会效益、生态效益，项目的可持续性等。

附录

附录作为商业计划书主体的补充，可附与项目相关的营业执照、媒体报道、已获奖证明或其他佐证和支撑材料等。

二、书写要求

（一）层次标题

层次标题要简短明确，左缩进 2 字符起排，采用汉字序号分级编号。例如：一、...，（一）...，1. ...，（1）...，① ...。

（二）页码

页码从第一页开始按阿拉伯数字（1，2，3...）连续编排，在页面底端居中显示。

（三）图、表、表达式

1.图

图在文中的布局要合理，一般随文编排，先见文字后见图。

图序与图题：图序采用阿拉伯数字编号，例如：图 1、图 2...；图题应简明，图序和图题之间空一格，居中置于图下。

曲线图的横纵坐标必须标注“量”和“单位”，并与正文中一致。

照片图要求轮廓鲜明，标注清晰，便于制版。

2.表

表格采用“三线表”，一般随文编排，先见文字后见表。

表序与表题：表序采用阿拉伯数字编号，例如：表 1、表 2...；表题应简短确切，表序和表题之间空一格，居中置于表上。

表中参数应标明“量”和“单位”，并与正文中一致。

如表格不能在一页中显示，需要转页编排时，续表的表头应重复排出。

3.表达式

表达式主要指数字表达式，也包括文字表达式。

表达式需另起一行、居中排列，并采用阿拉伯数字在公式后编号，例如：（式 1）、（式 2）...。

数字表达式需转行时，上下式尽可能在等号“=”处对齐。

（四）量和单位

量的符号一般为单个拉丁字母或希腊字母，并采用斜体。

符号的书写方式，应采用国际通用符号。单位名称的书写，可以采用国际通用符号，也可以用中文名称，但全文应统一，不要两种混用。

（五）缩略词

文中采用学科通用的或者作者自定的缩略词，应在第一次使用时用全称，并用括号注明简称；如果是译自英文术语的首字母缩写，应在第一次使用时用中文全称，并用括号注明英文全称和首字母缩写。例如：基于网络的形成性考核（以下简称“网络形考”）；整合技术的学科教学知识(technological pedagogical content knowledge，简称 TPACK)。

（六）注释

对文中某一特定内容进行解释或补充说明的注释，采用“插入-脚注”的方式标注。

附件 3

国家开放大学第二届新商科创新大赛报名表

分部（盖章）：

所在学习中心:

[illegible]

项目简介	(400-500 字，可附加页)
声明及约定事项	1.参赛者保证参赛作品为原创，绝无侵害他人著作权或违反其它法律事宜，如有抄袭或仿冒情况，经评审委员会裁决认定后，除取消其获奖资格外，并在系统内给予通报。若有第三方对作品版权问题提出声明或异议，参赛者应对作品可能引发的法律事务负全部责任。 2.参赛者报名时同意无偿授权主办单位，同意国家开放大学在保证本人对作品享有署名权的前提下无偿将该作品用于教学活动（包括编辑、出版、发行相应的教学资源等）；同意国家开放大学在使用过程中不通知本人而对该作品进行必要的修改和加工。 3.参赛作品被企业或其他单位作为商业用途时，由大赛组委会与采用该作品方协商，需付给参赛者相应费用。 4.所有参赛作品概不归还。 5.参赛者对上述各项声明及约定，均无任何异议。 参赛者签名： 指导老师签名：

学习 中心 推荐 意见	负责人签字： (单位盖章) 年 月 日
分部 推荐 意见	负责人签字： (单位盖章) 年 月 日
备注	

填写说明:

- 1.每个项目填写一份表格;
- 2.如果个人参赛,“团队成员基本信息”项填“无”,不能为空;
- 3.“参赛者签名”由项目组所有成员签名。
- 4.表中未涉及事宜需要说明的,请在备注栏中写明。

附件 4

国家开放大学第二届新商科创新大赛推荐作品汇总表

分部（盖章）：

序号	作品名称	所在 学习 中心	参赛者或项目 负责人姓名	性别	学号	本科/ 专科	专业	身份证号码	手机号	项目组 其他成员	指导 教师 姓名
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
分部负责部门： 联系人： 负责人： 联系电话： 手机： 电子邮箱：											

附件 5

国家开放大学第二届新商科创新大赛联系人情况登记表

分部（盖章）：

负责部门		负责人	
座机		手机	
电子邮箱			
大赛联系人		电子邮箱	
座机		手机	

注：大赛联系人 QQ 群：583678785。请分部联系人加入该群，便于沟通交流。