

国家开放大学文件

国开教〔2017〕7号

关于举办国家开放大学 2017 年工商管理案例 设计与分析大赛的通知

各分部、相关学院：

为深化工商管理专业教学改革，提升专业品质，提高人才培养质量，国家开放大学定于 2017 年 5 月至 12 月举办工商管理案例设计与分析大赛，目的在于进一步探索专业和课程的案例教学和实践教学，培养学生的分析能力、应用能力和创新能力，增强岗位技能，促进学以致用，进一步提高工商管理专业教学质量。请各分部、各相关学院认真组织，积极参与。

国家开放大学为此次活动设立了组委会、专家评审委员会以及竞赛工作办公室。具体内容和要求详见大赛实施方案（附件）。

国家开放大学经济管理教学部具体负责活动组织工作，相关事宜请与经济管理教学部工商管理学院联系。

联系人：杨军毅、于谦

联系电话：(010) 57519562、57519185, 13501376844

附件：国家开放大学 2017 年工商管理案例设计与分析大赛实施方案



国家开放大学校长办公室 主动公开 2017年5月15日印发

附件:

国家开放大学 2017 年工商管理案例

设计与分析大赛实施方案

一、竞赛目的

为进一步探索工商管理专业和课程的案例教学和实践教学,深化应用型人才培养及教学模式改革,提升学生对专业知识的应用能力和创新能力,增强岗位技能,促进学以致用,实现专业培养目标,国家开放大学于 2017 年举办工商管理案例设计与分析大赛。

二、竞赛内容

以工商管理类学科为基本范围,涉及企业管理、市场营销、人力资源管理、企业文化、公共关系等。

三、参赛对象

国家开放大学开放教育工商管理专业本科、专科学生,以及其他专业的学生。欢迎同学们跨专业、跨学院组队参赛。

四、竞赛工作组织

(一) 总部

国家开放大学为本次大赛设立组委会、专家评审委员会和竞赛工作办公室。组委会负责部署实施大赛各项活动,决定大赛重要事项;专家评审委员会对推荐作品进行评审,评出获奖作品;竞赛工作办公室设在国家开放大学经济管理教学部,负责竞赛组织和评审工作。

各机构人员组成如下:

1. 组委会

主 任：刘臣

委 员：武喜春、刘西平、卢文辉、丁振华、钟志贤、谢明浩、刘建军、江涛、刘纯龙、王宏宁、刘志敏、叶志宏、匡贵秋、蒋国珍、张峦桥、杜若

2.专家评审委员会：

主 任：杨孝堂

委 员：方虹、刘文纲、吴晓巍、李品媛、王新超、林泽炎、王绪君、刘志敏、吴国祥、牛慧

3.竞赛工作办公室

主 任：刘志敏

成 员：蔡云蛟、杨军红、杨军毅、葛珺沂、刘爱君、于谦

（二）分部

1.参赛分部成立大赛工作组，根据大赛组委会的工作要求，组织与落实参赛工作。

2.指定专门的大赛联系人承担分部大赛组织和联络工作。

3.安排工商管理专业的教师指导学生进行案例的采集与编写。

4.根据附表 1 对本部的参赛作品进行评选。

5.推荐作品至总部的大赛指定邮箱。

五、作品要求

参赛作品均应为对企业实际管理案例的分析论证，具体要求如下：

1.倡导学生结合自己的工作实际撰写案例。

2.所有提交案例均应为参赛者原创作品。

3.案例作品要有完整的结构，包括案例描述、提出问题、分析

问题并给出解决方案。

4.每件案例作品字数限制在 5000 字以内。

5.案例类型既可以是描述评价型，也可以是分析决策型，案例涉及内容可以针对某一专题，也可以是综合性问题。

6.同一作品的参赛者不得超过 3 人。

六、作品提交

1.参赛分部将推荐作品的电子版（word 版）及作品报名表（附表 1）和作品汇总表（附表 2）的电子版（word 版）发送至指定的电子邮箱 gkalds@163.com。

2.参赛分部将推荐作品的报名表（附表 2）和作品汇总表（附表 3）的纸质版邮寄至国家开放大学经济管理教学部。

通信地址：北京市海淀区复兴路 75 号国家开放大学经济管理教学部工商管理学院

邮政编码：100039

收件人：杨军毅 于谦

3.每个分部最多推荐 10 件作品。

七、作品评审

1.初评：总部邀请工商管理专业教师，对推荐作品进行初评，入选作品提交专家评审。

2.专家评审：总部邀请学科专家召开作品评审会，确定一、二、三等奖及优秀奖。

八、时间安排

1.5 月中旬，国家开放大学发布通知，启动大赛。

2.5 月下旬，各分部填写大赛联系人情况登记表（附表 3），提

交至本次大赛指定邮箱。

3.5月下旬—10月下旬，分部组织作品评选。

4.11月15日前，分部将推荐作品提交至大赛指定邮箱。

5.12月15日前，国家开放大学组织评审，确定获奖作品。

九、奖项设置

1.作品奖

一等奖10名，二等奖20名，三等奖30名，优秀奖40名。

2.指导教师奖

作品一等奖的指导教师，授予优秀指导教师奖。

3.组织奖

根据组织学生参赛及获奖情况，确定若干组织奖。

十、学分替代

1.经分部推荐报送总部参赛作品的工商管理专业本、专科在读学生，其作品可以替代3学分社会实践。

2.参赛作品获奖的工商管理专科在读学生，其作品还可替代5学分毕业设计。

3.作品署名者（不得超过3人）才具有学分替代资格。

十一、竞赛宣传

通过总部网站等途径报道大赛信息。

十二、投诉受理

对于大赛中涉及的舞弊、违反比赛规则等行为，以及版权纠纷等事宜，可以向大赛组委会投诉。

十三、联系方式

国家开放大学经济管理教学部：

联系人: 杨军毅 于谦

通信地址: 北京市海淀区复兴路 75 号

邮政编码: 100039

联系电话: (010) 57519185、57519177, 13501376844

传 真: (010) 57519183

电子邮箱: gkalds@163.com

附表: 1.国家开放大学 2017 年工商管理案例设计与分析大赛评分表

2.国家开放大学 2017 年工商管理案例设计与分析大赛报名表

3.国家开放大学 2017 年工商管理案例设计与分析大赛推荐作品汇总表

4.国家开放大学 2017 年工商管理案例设计与分析大赛工作组情况登记表

附表 1:

国家开放大学2017年工商管理案例设计与分析大赛评分表

评价要点	评价标准	标准分值	实际得分	备注
案例形式	1. 案例标题。要求案例标题能起到画龙点睛的作用,既能让人对该案例有一个方向性的了解,又能吸引人们对该案例产生阅读的兴趣。	5		
	2. 案例正文。一般包括背景、事件、分析、问题和思考等部分。要求材料完整、层次清楚,简明易读。	5		
	3. 案例问题。所提问题要紧扣案例本身特点,能够运用所学管理学科的基本理论和方法,有实践意义。	10		
案例内容	1. 目标。即要有一定目的性。所编案例要能够揭示管理活动的内在规律,帮助学生理解教学内容,训练学生的实际应用能力。	5		
	2. 主体。要有事先确定的主体,以其立场、观点来叙述管理活动的过程或运作。	5		
	3. 客体。即管理活动作用的对象。	5		
	4. 背景条件。包括宏观的政治、经济、社会文化、科学技术等条件;微观的时间、地点、人物以及历史沿革等。	5		
案例分析	1. 合理运用分析工具和分析方法。	10		
	2. 根据所学知识和实际经验,紧扣问题进行分析。	10		
	3. 提出解决方案或分析结论。要求引用理论正确,分析符合逻辑,结论合理可信。	10		
	4. 问题要有一定理论深度和展开力度,避免简单的“是”与“否”,能够对分析者起到引导、启发作用。	10		
表达能力	1. 语言简洁,观点明确,表述清楚,逻辑性强。	5		
	2. 书面表达要中心突出,观点明确,条理清楚,版面规范。	5		
	3. 理论联系实际,有独立见解。	10		
总分		100		

附表2:
国家开放大学2017年工商管理案例设计与分析大赛报名表

分部名称(学习中心): _____

作品名称									
参赛者或 小组代表 基本信息	姓 名				身份证号码				
	性 别				学 号				
	本/专科				专 业				
	入学时间				毕业时间				
	手机号				电子邮箱				
	QQ/微信号				邮 编				
	通讯地址								
创作小组 其他成员	姓名		专业		本/专科		学号		
	姓名		专业		本/专科		学号		
指导教师 基本信息	姓 名				身份证号码				
	座 机				手 机				
	职务/职称				工作单位				
作品描述	(400-500字，可加附页)								

声明及 约定事项	1. 参赛者保证参赛作品确由报名者原创, 绝无侵害他人著作权或违反其它法律事宜, 如有抄袭或仿冒情况, 经评审委员会裁决认定后, 除取消其获奖资格外, 并在系统内给予通报。若有第三方对作品版权问题提出声明或异议, 参赛者应对作品可能引发的法律事务负全部责任, 大赛组委会不承担相关法律责任。 2. 参赛者同意参赛作品获奖后, 该作品之著作财产权即归主办单位所有, 并以本报名表为证明, 不另立据。 3. 所有参赛者报名时同意无偿授权主办单位, 在与大赛相关的一切活动中重制、出版或发表作品, 并同意国家开放大学在保证本人对作品享有署名权的前提下无偿将该作品用于教学活动 (包括编辑、出版、发行相应的教学资源等); 同意国家开放大学在使用过程中不通知本人而对该作品进行必要的修改和加工。主办单位拥有将该参赛作品编制成录像带、光盘或任何形式专辑, 以赢利或非赢利方式推广的权利, 如参赛作品权利遭受侵害时, 参赛者愿配合主办单位进行追诉。 4. 参赛者参赛作品被企业或其他单位作为商业用途时, 由大赛组委会与采用该作品方协商, 需付给参赛者相应费用。 5. 所有参赛作品概不归还。 6. 参赛者对上述各项声明及约定, 均无任何异议。 参赛者签名 :
分部初评 意见	组长签名 : 年 月 日

注 : 1 . “毕业时间”已毕业学生必填, 在读学生填“未毕业”, 不能为空。

2 . 如果个人参赛, “创作小组其他成员项”填“无”, 不能为空。

3 . “参赛者签名”由创作小组所有成员及指导教师联署签名。

附表3:

国家开放大学2017年工商管理案例设计与分析大赛推荐作品汇总表

分部名称: _____

序号	作品名称	参赛者或小组代表姓名	性别	学号	专业	本/专科	手机	身份证号码	创作小组其他成员	指导教师姓名
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

附表4:

国家开放大学2017年工商管理案例设计与分析大赛工作组情况登记表

分部名称 (签章) : _____

组长		所在部门	
手机		QQ/微信号	
E-mail			
联系人		所在部门	
手机		QQ/微信号	
E-mail			

