

国家开放大学

国开教函〔2021〕18号

国家开放大学关于举办“终身学习电子卡” 设计大赛活动的通知

国家开放大学各分部、学院：

为推进落实立德树人根本任务，深入贯彻《国家开放大学综合改革方案》，主动适应数字化、智能化、终身化、融合化教育发展趋势，着力推动综合实践环节教育评价改革，打造优秀校园文化实现教育高质量发展，提升学生动手能力，进一步提升终身教育的供给能力和服务水平，现面向全校在校生启动终身学习电子卡设计征集活动。

一、参赛人员范围

本次大赛面向国家开放大学办学体系内广告设计与制作专业（专科）、传播与策划专业（专科）、广告学专业（本科）、室内设计艺术设计专业（专科）以及其他各专业在校生。

二、作品设计主题

设计“国家开放大学终身学习电子卡”。

三、参赛要求

（一）总体要求

1.根据“国家开放大学终身学习电子卡设计说明”（见附件1）进行创意设计。

2.所有参赛作品必须为参赛者原创，符合作品设计主题和创意要求，遵守国家有关法律法规，符合民族传统文化传统和公共道德价值规范。

（二）作品要求

1.作品形式：电子版平面作品。

2.作品规格：作品提交的文件格式应为 JPG 格式，分辨率为 300dpi，1180（宽度）×800（高度）像素。（创作者同时须保留作品 PSD 格式原文件，以备核查）

3.作品数量：参赛作品必须为系列作品，每个系列作品数量不少于 3 幅，提交作品应同时附有 300 字以上的创意设计说明。

（三）其他要求

1.参赛者可个人参赛，也可以集体参赛；集体参赛者一个小组最多不超过 3 人，在报名表成员名单中按第一、二、三作者顺序填写。

2.每个学生最多可参与 2 个参赛组（含个人参赛）。

3.鼓励指导教师对参赛者进行指导，每组作品的指导教师只认定 1 人。

四、组织机构

1.国家开放大学总部成立大赛组织委员会（以下简称组委会）和评审委员会（以下简称评委会）。组委会负责大赛的具体组织和联络工作，办公机构设在国家开放大学人文教学部和教务部；评委会负责部署各项评审活动、决定评审重要事项，并组织专家对入围作品进行评审，确定获奖作品。评委会主任由国家开放大学学校领导担任。

2.各分部须成立参赛工作组，承担本校及所属教学点的大赛宣

传、发动、组织与联络工作，并根据相关要求组织对参赛作品进行初选。参赛工作组成员可由教学管理部门、相关教学部门等人员共同组成，并确定专门人员为本次大赛活动的指定联系人。

五、参赛程序

（一）报名

分部参赛工作组确定参赛者名单，并在大赛网站（网站地址请关注国家开放大学学习网 <http://www.ouchn.cn>）填写并提交报名信息汇总表（汇总表样式见附件2）。

（二）作品提交

参赛者根据要求进行作品创作，在规定时间内将作品、创意设计说明及原创申明提交至分部参赛工作组（创意设计说明和原创声明表从大赛网站下载）；分部参赛工作组进行初选后，在大赛网站统一提交参赛信息和作品。

（三）参赛须知

1.参赛者确保其对参赛作品拥有完整版权，获奖作品一旦被发现侵权，大赛组委会有权取消该作品的参赛资格，并撤销已获得的奖励和荣誉。

2.国家开放大学对参赛作品拥有无偿使用权。

3.本次大赛不收取任何费用。

4.国家开放大学对本次活动拥有最终解释权。

六、作品评选

（一）评选方式

1.作品初选

各分部负责对参赛作品进行初选（包括审核参赛者资质、作品原创性、创作规范性等），选送作品至大赛组委会。

2. 评选入围作品

大赛评委会组织专家对分部选送作品进行网上初评，根据一定比例确定入围作品，晋级终评。

3. 线上展示及投票

大赛网站展示入围作品，同步开启网上投票环节。线上展示期间，如发现有抄袭情况，经评审委员会裁定后，取消其参赛资格。

4. 大赛评委会终评

大赛评委会组织专家按照评审标准（见附件 3）对作品进行最终评审，结合网上投票情况，评出获奖作品。

（二）奖项设置

1. 作品奖：设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖、最具人气作品奖。

2. 优秀指导教师奖：获一、二、三等奖作品的指导教师获得优秀指导教师奖。

3. 组织奖：根据各分部组织学生参赛情况，确定组织奖若干。

（三）学分替代

参赛作品通过分部初选并提交至大赛组委会的广告设计与制作专业（专科）、传播与策划专业（专科）、广告学专业（本科）、室内艺术设计专业（专科）学生，其作品可直接替代不超过 3 学分社会实践；其他相关专业学生可酌情提出学分替代申请。

参赛作品获一、二、三等奖的广告设计与制作专业（专科）、传播与策划专业（专科）、广告学专业（本科）的学生可替代 5 学分毕业作业（社会实践与毕业作业的学分只可取其一，最多替代 5 学分）。本科专业学生用于申请学士学位的毕业设计（论文）、调查报告等学分不可替代。

七、时间安排

1.2021 年 7 月，发布参赛通知，正式启动大赛活动。

2.2021 年 9 月 1 日前，分部确定大赛指定联系人，并将联系人登记表电子版（见附件 4）发送到邮箱：

oucchuanmei@ouchn.edu.cn

3.2021 年 9 月 30 日前，分部在网上提交报名信息汇总表。

4.2021 年 11 月 7 日前，分部进行作品初选并在网上提交参赛作品相关信息。

5.2021 年 11 月下旬，评委会对作品进行初评，并开启线上展示及投票环节。

6.2021 年 12 月中旬，评委会对作品进行终评。

八、联系方式

1.国家开放大学人文教学部

联 系 人：张 倩、于庆尧

电 话：（010）57519520、57519135

电子邮箱：oucchuanmei@ouchn.edu.cn

2.国家开放大学教务部

联 系 人：杨 力、鲍赞力

电 话：（010）57519566、57519567

电子邮箱：zhaoshb@ouchn.edu.cn

3.技术支持

联 系 人：张 冰

电 话：（010）57519673

电子邮箱：ouc-online@ouchn.edu.cn

- 附件：1. 国家开放大学终身学习电子卡设计说明
2. 国家开放大学终身学习电子卡设计大赛报名信息汇总表
3. 国家开放大学终身学习电子卡设计大赛评审标准
4. 国家开放大学终身学习电子卡设计大赛分部联系人登记表

国家开放大学

2021 年 7 月 19 日

（依申请公开）

附件 1

国家开放大学终身学习电子卡设计说明

一、设计基本要求：

- 1.作品形式：电子版平面作品。
- 2.作品规格：作品提交的文件格式应为 JPG 格式，分辨率为 300dpi，1180（宽度）×800（高度）像素。（创作者同时须保留作品 PSD 格式原文件，以备核查）
- 3.作品数量：参赛作品必须为系列作品，每个系列作品数量不少于 3 幅，提交作品时应同时附 300 字以上的创意设计说明。

二、国家开放大学终身学习电子卡的设计必须体现如下元素：

- 1.国家开放大学字样及 Logo（请到大赛网站下载，网站地址请关注国家开放大学学习网通知 <http://www.ouchn.cn>）
- 2.姓名：小明
- 3.学号：00000000000001
- 4.预留二维码位置：



- 5.二维码扫描符号（可参照下图）：



附件 2

国家开放大学终身学习电子卡设计大赛报名信息汇总表

分部名称:

分部联系人姓名和手机号码:

序号	参赛人员	学号	分部或学院	专业	作品名称（拟定）	指导教师
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

附件 3

国家开放大学终身学习电子卡设计大赛评审标准

内容：20 分

1	内容齐全	终身学习电子卡所需内容信息和视觉元素齐全。	10 分
2	内容积极	内容健康、积极向上、主题明确、无歧义。不得出现与国家法律法规和道德文化相违背的内容，一旦发现将被取消参赛资格。	10 分

创意：40 分

1	独创性	创意构思及表现等均须原创（可适当使从网上通过正规渠道获取图片资源，但须经创意加工，用于表现主题，保证作品的原创性）。	14 分
2	创意主题	主题明确，创意紧密围绕主题展开，能够集中并准确的传达主题信息。构思独特巧妙。同一系列中的各幅作品具有内在联系，能够从不同角度反映同一主题，能够恰当的体现出系列作品之间的视觉关联性和不同侧重点。	14 分
3	创意风格	创意设计风格独特，作品具有想象力和表现力，兼具功能性和艺术性。	12 分

表现：40 分

1	色彩搭配	色彩搭配协调。	7 分
2	版式设计	构图新颖，布局合理，版式和谐，整体画面协调美观。	7 分
3	文字设计	文字信息齐全、字号设置合理、字体美观，与主题风格协调一致。	7 分
4	图形设计	主体图形与辅助图形相得益彰，能够清晰表达设计意图（具象或抽象图形均可）。	7 分
5	整体视觉效果	整体视觉设计与主题贴合度高，各视觉要素搭配合理、和谐，作品需体现出设计精致感。	12 分

附件 4

国家开放大学学生终身学习电子卡大赛
分部联系人登记表

分部/学习中心名称			
联系人姓名		座机	
联系手机号		联系微信号	
QQ		E-mail	
通讯地址			