

# 国家开放大学文件

国开教〔2019〕8号

---

## 关于举办国家开放大学 2019 年工商管理案例 设计与分析大赛的通知

各分部、相关学院：

为深化工商管理专业教学改革，进一步探索专业和课程的案例教学和实践教学，培养学生的分析能力、应用能力和创新能力，增强岗位技能，提高人才培养质量，实现专业培养目标，使学生成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者、接班人，国家开放大学拟于 2019 年举办工商管理案例设计与分析大赛。请各分部、相关学院认真组织，积极参与。

国家开放大学为此次活动分别设立了组委会、专家评审委员会以及竞赛工作办公室。具体内容和要求见实施方案（附件）。

国家开放大学经济管理教学部具体安排活动组织工作，相关事宜请与经济管理教学部办公室联系。

联系人：白雪，杨军红

联系电话：(010) 57519183, 57519560

附件：国家开放大学 2019 年工商管理案例设计与分析大赛实施方案



---

国家开放大学党政办公室      主动公开      2019 年 4 月 1 日印发

---

附件:

## 国家开放大学 2019 年 工商管理案例设计与分析大赛实施方案

### 一、竞赛目的

为了培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人, 不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养, 使之成为德才兼备、全面发展的人才, 进一步探索专业和课程的案例教学和实践教学, 深化应用型人才培养模式及教学模式改革, 提升学生对专业知识的应用能力和创新能力, 增强岗位技能, 促进学以致用, 实现专业培养目标, 国家开放大学拟于 2019 年举办工商管理案例设计与分析大赛。

### 二、竞赛内容

以工商管理类学科为基本范围, 涉及企业管理、市场营销、人力资源管理、生产管理、物流管理、电子商务、企业文化等。

### 三、参赛对象

国家开放大学开放教育工商管理专业本科、专科学生, 以及其他专业的学生。欢迎同学们跨专业、跨学院组队参赛。

### 四、竞赛工作组织

#### (一) 总部

国家开放大学为本次大赛设立组委会、专家评审委员会和竞赛工作办公室。组委会负责部署实施大赛各项活动, 决定大赛重要事项; 专家评审委员会对推荐作品进行评审, 评出获奖作品; 竞赛工作办公室设在国家开放大学经济管理教学部, 负责竞赛组织和评审

工作。

各机构人员组成如下：

1.组委会

主 任：林宇

委 员：王想年、牛白琳、刘西平、陈曙、杜爱玉、赵继红、刘建军、王亮、刘纯龙、苗培彬、赵丽玲、叶志宏、匡贵秋、张峦峤、程罡、刘志敏

2.专家评审委员会：

主 任：杨孝堂

委 员：兰苓、方虹、李品媛、吴晓巍、王新超、牛雄鹰、林泽炎、刘文纲、刘臣、刘志敏、吴国祥、艾大力、刘志芳

3.竞赛工作办公室

主 任：刘志敏

成 员：刘爱君、朱煜、于谦、蔡云蛟、杨军红、杨军毅、葛珺沂、白雪

(二) 分部

1.参赛分部成立大赛工作组，根据大赛组委会的工作要求，组织与落实参赛工作。

2.指定专门的大赛联系人承担本部大赛组织和联络工作。

3.安排工商管理专业的教师指导学生进行案例的采集与编写。

4.根据附录 1 设定的评价标准对本部的参赛作品进行评选。

5.推荐作品至总部的大赛指定邮箱。

**五、作品要求**

参赛作品应以中国特色社会主义思想为指导，体现正确的价值

观。倡导学生结合自己的工作实际设计案例，对企业管理案例进行分析论证。案例类型可以是描述评价型，也可以是分析决策型；涉及内容可以针对某一专题，也可以是综合性问题。所有提交案例均应参赛者原创作品。

### （一）呈现方式

文本和视频两种。

### （二）格式

#### 1.文本作品

统一使用 WORD 中文版撰写，用电子版参加评选。具体写作规范请参见附录 2。

#### 2.视频作品

视频采用 MP4 格式，分辨率不低于 320×240，时长为 15-30 分钟，图像清晰，声音清楚，播放流畅。视频作品应附有案例说明，包括案例标题、分部名称、创作人员、指导教师，以及简要的案例描述、问题、分析等。

### （三）署名

每件作品署名不得超过 3 人。

## 六、作品提交

1.总部开通案例大赛邮箱，接受分部推荐文本作品的电子稿（word 版），不接受纸质作品。邮箱地址：gkalds@163.com。

2.分部统一填写并提交报名表和汇总表（附录 3 和附录 4）。

3.每个分部最多推荐 15 件文本作品，3 件视频作品。

## 七、作品评审

1.初评：总部邀请工商管理专业教师，对推荐作品进行初评，



入选作品提交专家评审。

2.专家评审：总部邀请学科专家召开作品评审会，确定一、二、三等奖及优秀奖。

## 八、时间安排

1.4月初，国家开放大学发布通知，启动大赛。

2.4月下旬，各分部填写大赛联系人情况登记表（附录5），提交至本次大赛指定邮箱。

3.4月下旬—9月下旬，分部组织作品评选。

4.9月30日前，分部将推荐作品提交至大赛指定邮箱。

5.10月30日前，国家开放大学组织评审，确定获奖作品。

## 九、奖项设置

### （一）文本作品奖

一等奖10名，二等奖20名，三等奖30名，优秀奖40名。

### （二）视频作品奖

根据学生参赛情况，确定若干优秀视频作品奖。

### （三）指导教师奖

作品等级奖的指导教师，授予优秀指导教师奖。每部作品限1名指导教师。

### （四）组织奖

根据组织学生参赛及获奖情况，确定若干组织奖。

## 十、学分替代

1.下述专业在读学生报送总部的参赛作品可以进行综合实践环节的学分替代。

专科：工商企业管理专业、市场营销专业、电子商务专业、物

流管理专业、旅游管理专业、酒店管理专业、人力资源管理专业。

本科：工商管理专业、市场营销专业、人力资源管理专业、物流管理专业。

2.参赛作品报送总部的上述专业在读学生，其作品可以替代社会实践环节，免予考核，成绩合格，获得3学分。

3.参赛作品获奖的上述专科专业在读学生，其作品还可替代毕业设计环节，获得5学分。其中，获一、二、三等奖作品，毕业设计环节成绩为优秀，获优秀奖作品，毕业设计环节成绩为良好。

4.作品署名者（不得超过3人）具有学分替代资格。

### **十一、作品选用**

1.部分报送总部作品选入“工商管理案例库”，进行案例教学。

2.部分报送总部作品选入“管理案例分析”等课程，进行课程教学。

### **十二、竞赛宣传**

本次工商管理案例大赛重要信息通过总部网站等途径报道。

### **十三、投诉受理**

对于大赛中涉及的舞弊、违反比赛规则等行为，以及版权纠纷等事宜，可以向大赛组委会投诉。

### **十四、联系方式**

国家开放大学经济管理教学部：

联系人：刘爱君，于谦

通信地址：北京市海淀区复兴路75号

邮政编码：100039

联系电话：(010) 57519409, 57519183

传 真：(010) 57519183

电子邮箱：gkalds@163.com

附录：1.国家开放大学 2019 年工商管理案例设计与分析大赛评分表

2.国家开放大学工商管理案例撰写规范

3.国家开放大学 2019 年工商管理案例设计与分析大赛报名表

4.国家开放大学 2019 年工商管理案例设计与分析大赛推荐作品汇总表

5.国家开放大学 2019 年工商管理案例设计与分析大赛联系人情况登记表



## 附录 1:

国家开放大学2019年工商管理案例设计与分析大赛评分表

| 评价要点 | 评价标准                                                        | 标准分值 | 实际得分 | 备注 |
|------|-------------------------------------------------------------|------|------|----|
| 案例设计 | 1.目标。即要有一定目的性。所编案例要能够揭示管理活动的内在规律,通过典型案例的设计与分析提高学生管理理论的应用能力。 | 5    |      |    |
|      | 2.主体。要有事先确定的主体,以其立场、观点来叙述管理活动的过程或运作。                        | 5    |      |    |
|      | 3.客体。即管理活动作用的对象。                                            | 5    |      |    |
|      | 4.背景条件。包括宏观的政治、经济、社会文化、科学技术等条件;微观的时间、地点、人物以及历史沿革等。          | 5    |      |    |
| 案例内容 | 1.标题。要求案例标题能起到画龙点睛的作用,既能让人对该案例有一个方向性的了解,又能吸引人们对该案例产生阅读的兴趣。  | 5    |      |    |
|      | 2.描述。一般包括时间、地点、人物、场景、事件、对话等部分。要求材料完整、层次清楚,简明易懂。             | 10   |      |    |
|      | 3.问题。所提问题要紧扣案例本身,能够结合管理学科的基本理论和方法,有现实意义。                    | 10   |      |    |
| 案例分析 | 1.根据所学知识和实际经验,紧扣问题进行分析。                                     | 10   |      |    |
|      | 2.合理运用分析工具和分析方法。                                            | 10   |      |    |
|      | 3.提出解决方案或分析结论。要求引用理论正确,分析符合逻辑,结论合理可信。                       | 10   |      |    |
| 表达能力 | 1.语言简洁,表述清楚,逻辑性强。                                           | 5    |      |    |
|      | 2.叙事合理,具有真实感、吸引力和启发性。                                       | 10   |      |    |
|      | 3.理论联系实际,有独立见解,观点明确。                                        | 10   |      |    |
| 总分   |                                                             | 100  |      |    |

## 附录 2:

### 国家开放大学工商管理文本案例撰写规范

参赛文本作品的完整结构包括【描述】、【问题】、【分析】，字数限制在 5000 字以内，具体排版及书写要求如下：

#### 一、排版要求

| 项目            | 要求                                                                                 |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 题目            | 宋体小四号，加粗居中，1.5 倍行距                                                                 |
| 作者单位<br>姓名    | 宋体五号，加粗居中，1.5 倍行距，作者单位和姓名中间空一格                                                     |
| 一级标题          | 宋体五号，加粗，左缩进 2 字符，1.5 倍行距                                                           |
| 二级标题          | 宋体五号，加粗，左缩进 2 字符，1.5 倍行距                                                           |
| 三级标题          | 宋体五号，左缩进 2 字符，1.5 倍行距                                                              |
| 四级标题          | 宋体五号，左缩进 2 字符，1.5 倍行距                                                              |
| 五级标题          | 宋体五号，左缩进 2 字符，1.5 倍行距                                                              |
| 段落文字          | 宋体五号（英文用 Times New Roman 体），两端对齐书写，段落首行左缩进 2 字符，1.5 倍行距（段落中有数学表达式时，可根据表达需要设置该段的行距） |
| 图序、图题         | 置于图的下方，宋体五号，居中，1.5 倍行距，图序与图题之间空一格                                                  |
| 表序、表题         | 置于表的上方，宋体五号，居中，1.5 倍行距，表序与表题之间空一格                                                  |
| 指导教师<br>单位、姓名 | 宋体五号，左缩进 2 字符，1.5 倍行距，作者单位和姓名中间空一格，置于正文最后                                          |

#### 二、书写要求

##### （一）层次标题

层次标题要简短明确，左缩进 2 字符起排，采用汉字序号分级编号。例如：一、...，（一）...，1. ...，（1）...，① ...。

##### （二）页码

页码从第一页开始按阿拉伯数字（1，2，3...）连续编排，在页面底端居中显示。

##### （三）图、表、表达式

###### 1. 图

图在文中的布局要合理，一般随文编排，先见文字后见图。

图序与图题：图序采用阿拉伯数字编号，例如：图 1、图 2...；图题应简明，图序和图题之间空一格，居中置于图下。

曲线图的纵横坐标必须标注“量”和“单位”，并与正文中一致。

照片图要求轮廓鲜明，标注清晰，便于制版。

## 2.表

表格采用“三线表”，一般随文编排，先见文字后见表。

表序与表题：表序采用阿拉伯数字编号，例如：表 1、表 2...；表题应简短确切，表序和表题之间空一格，居中置于表上。

表中参数应标明“量”和“单位”，并与正文中一致。

如表格不能在一页中显示，需要转页编排时，续表的表头应重复排出。

## 3.表达式

表达式主要指数字表达式，也包括文字表达式。

表达式需另起一行、居中排列，并采用阿拉伯数字在公式后编号，例如：(式 1)、(式 2)...

数字表达式需转行时，上下式尽可能在等号“=”处对齐。

### (四)量 and 单位

量的符号一般为单个拉丁字母或希腊字母，并采用斜体。

单位名称和符号的书写方式，应采用国际通用符号。单位名称的书写，可以采用国际通用符号，也可以用中文名称，但全文应统一，不要两种混用。

### (五)缩略词

文中采用学科通用的或者作者自定的缩略词，应在第一次使用时用全称，并用括号注明简称；如果是译自英文术语的首字母缩写，应在第一次使用时用中文全称，并用括号注明英文全称和首字母缩写。例如：基于网络的形成性考核（以下简称“网络形考”）；整合技术的学科教学知识（technological pedagogical content knowledge，简称 TPACK）。

### (六)注释

对文中某一特定内容进行解释或补充说明的注释，采用“插入-脚注”的方式标注。

附录 3:

# 国家开放大学2019年工商管理案例设计与分析大赛报名表

分部名称:

所在教学点:

|                      |                         |  |  |    |       |  |      |  |    |  |
|----------------------|-------------------------|--|--|----|-------|--|------|--|----|--|
| 作品名                  |                         |  |  |    |       |  |      |  |    |  |
| 参赛者或<br>小组代表<br>基本信息 | 姓 名                     |  |  |    | 身份证号码 |  |      |  |    |  |
|                      | 性 别                     |  |  |    | 学 号   |  |      |  |    |  |
|                      | 本/专科                    |  |  |    | 专 业   |  |      |  |    |  |
|                      | 入学时间                    |  |  |    | 毕业时间  |  |      |  |    |  |
|                      | 手机号                     |  |  |    | 电子邮箱  |  |      |  |    |  |
|                      | QQ/微信号                  |  |  |    | 邮 编   |  |      |  |    |  |
|                      | 通讯地址                    |  |  |    |       |  |      |  |    |  |
| 创作小组<br>其他成员         | 姓名                      |  |  | 专业 |       |  | 本/专科 |  | 学号 |  |
|                      | 姓名                      |  |  | 专业 |       |  | 本/专科 |  | 学号 |  |
| 指导教师<br>基本信息         | 姓 名                     |  |  |    | 身份证号码 |  |      |  |    |  |
|                      | 座 机                     |  |  |    | 手 机   |  |      |  |    |  |
|                      | 职务/职称                   |  |  |    | 工作单位  |  |      |  |    |  |
| 作品描述                 | <p>(400-500字, 可加附页)</p> |  |  |    |       |  |      |  |    |  |



|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>声明及<br/>约定事项</p> | <p>1. 参赛者保证参赛作品确由报名者原创，绝无侵害他人著作权或违反其它法律事宜，如有抄袭或仿冒情况，经评审委员会裁决认定后，除取消其获奖资格外，并在系统内给予通报。若有第三方对作品版权问题提出声明或异议，参赛者应对作品可能引发的法律事务负全部责任，大赛组委会不承担相关法律责任。</p> <p>2. 参赛者同意参赛作品获奖后，该作品之著作财产权即归主办单位所有，并以本报名表为证明，不另立据。</p> <p>3. 所有参赛者报名时同意无偿授权主办单位，在与大赛相关的一切活动中重制、出版或发表作品，并同意国家开放大学在保证本人对作品享有署名权的前提下无偿将该作品用于教学活动（包括编辑、出版、发行相应的教学资源等）；同意国家开放大学在使用过程中不通知本人而对该作品进行必要的修改和加工。主办单位拥有将该参赛作品编制成录像带、光盘或任何形式专辑，以赢利或非赢利方式推广的权利，如参赛作品权利遭受侵害时，参赛者愿配合主办单位进行追诉。</p> <p>4. 参赛者参赛作品被企业或其他单位作为商业用途时，由大赛组委会与采用该作品方协商，需付给参赛者相应费用。</p> <p>5. 所有参赛作品概不归还。</p> <p>6. 参赛者对上述各项声明及约定，均无任何异议。</p> <p>参赛者签名：</p> |
| <p>分部<br/>初评意见</p>  | <p>组长签名：</p> <p>年 月 日</p> <p>年 月 日</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

注：1. “毕业时间”已毕业学生必填，在读学生填“未毕业”，不能为空。

2. 如果个人参赛，“创作小组其他成员”项填“无”，不能为空。

3. “参赛者签名”由创作小组所有成员及指导老师联署签名。



## 附录4:

## 国家开放大学2019年工商管理案例设计与分析大赛推荐作品汇总表

分部:

| 序号 | 作品名称 | 所在教学点 | 参赛者或小组代表姓名 | 性别 | 学号 | 专业 | 本 / 专科 | 手机 | 身份证号码 | 创作小组其他成员 | 指导教师姓名 |
|----|------|-------|------------|----|----|----|--------|----|-------|----------|--------|
| 1  |      |       |            |    |    |    |        |    |       |          |        |
| 2  |      |       |            |    |    |    |        |    |       |          |        |
| 3  |      |       |            |    |    |    |        |    |       |          |        |
| 4  |      |       |            |    |    |    |        |    |       |          |        |
| 5  |      |       |            |    |    |    |        |    |       |          |        |
| 6  |      |       |            |    |    |    |        |    |       |          |        |
| 7  |      |       |            |    |    |    |        |    |       |          |        |
| 8  |      |       |            |    |    |    |        |    |       |          |        |
| 9  |      |       |            |    |    |    |        |    |       |          |        |
| 10 |      |       |            |    |    |    |        |    |       |          |        |

分部负责工作部门:

部门负责人:

联系人:

联系电话:

手机:

E-mail:

联系地址:

邮编:

附录5:

# 国家开放大学2019年 工商管理案例设计与分析大赛联系人情况登记表

分部:

|                          |  |        |  |
|--------------------------|--|--------|--|
| 负责部门                     |  | 负责人    |  |
| 座机                       |  | 手机     |  |
| E-mail                   |  |        |  |
| 联系人                      |  | 座机     |  |
| 手机                       |  | 邮编     |  |
| 通讯地址                     |  |        |  |
| E-mail                   |  |        |  |
| 工商管理案例<br>设计与分析<br>竞赛联系人 |  | E-mail |  |
| 手机                       |  | 座机     |  |