

国家开放大学

关于开展第二届人工智能赋能英语核心素养 提升学生英语才艺作品征集活动的通知

国家开放大学各分部、学院：

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实 2026 年全国“两会”精神及习近平总书记关于教育的重要论述，积极响应国家教育数字化战略行动，促进英语教学创优提质，展示人工智能赋能英语智慧教学的改革成果，国家开放大学拟开展学生英语才艺作品征集活动。现将有关事宜通知如下。

一、参加对象

国家开放大学在籍学生。

二、作品主题与要求

（一）活动主题

本次才艺作品评比活动以“沟通之桥：寻常生活，世界之声”（Bridges: From Ordinary Lives to Global Voices）为主题，鼓励学生将英语语言能力与个人生活经历、本土文化元素及多元艺术形式相结合，展现开放教育学生的跨文化沟通能力以及终身学习良好风貌。

（二）参评分组

本次评比按学生学历层次及专业背景，划分为以下四个组别：

- 1.英语专业本科组
- 2.英语专业专科组
- 3.非英语专业本科组
- 4.非英语专业专科组

注：参赛学生（含团队主创）须严格根据个人国家开放大学学籍所在专业与层次（以作品提交时间的信息为准），申报对应的组别。如为跨专业/跨层次团队参赛，须以团队中“第一申报人（主创）”的专业及层次为准进行报送。

（三）作品形式与赛道

参赛作品须紧扣主题，形式不限。为引导学生围绕主题开展创作，同时保留充分的个性化表达空间，本次征集活动设置以下四个主题赛道，学生可任选其一参赛：

1.对话自我——“成长之桥”(Bridge to Myself)

推荐形式：英语演讲、个人故事讲述等。

内容导向：学生可结合自身工作经历、学习感悟或生活阅历，讲述英语学习赋能个人成长的真实历程，分享语言成为连接自我与世界桥梁的亲身体会。

2.联结故土——“文化之桥”(Bridge to Culture)

推荐形式：家乡文化介绍、英语 Vlog 等。

内容导向：鼓励学生用英语讲述本土故事。可通过镜头语言，以英语介绍家乡的街巷记忆、地道美食、方言民俗、非遗文化等，展现寻常烟火与中国文化之美。

3.艺术共鸣——“艺术之桥”(Bridge to Art)

推荐形式：英语配音、歌曲演唱等。

内容导向：学生可选取经典中外影视、动漫、纪录片等进行英语配音，或进行英文歌曲演唱。鼓励跨文化艺术创新，如结合吉他、钢琴等乐器弹唱英文民谣，或使用民族乐器及唱腔演绎不同文化的音乐，展现艺术表现力与跨文化理解素养。

4.多彩生活——“热爱之桥”(Bridge to Passion)

推荐形式：个人才艺展示+英语创意解说、情景演绎等。

内容导向：鼓励学生展示各类个人特长与兴趣爱好，如魔术展示、生活技能演示、手工艺制作步骤教学等，并全程辅以英语讲解或情景互动，发掘并展示平凡生活中的闪光点。

（四）基本规范

1.作品需符合社会主义核心价值观，传递正能量。参赛作品须为学生本人（或团队）原创，严禁使用往届参赛作品重复申报，严禁“一稿多投”。保证制作完整，画面、声音清晰，具备基本后期处理与成片质量，以视频成品形式提交参评，作品时长原则上控制在8分钟以内。

2.鼓励合理使用人工智能技术辅助作品创作。但须注意以下要求：不得使用AI生成配音替代学生本人英语表达；参赛学生须本人真人出境，可采用实景拍摄或绿幕合成等方式完成

视频制作。

3.作品可由学生个人完成，也可由团队合作完成。鼓励学生以搭档或小团队形式参赛，通过情景剧、合唱、对话表演等多种合作形式，体现英语沟通能力、团队默契配合与桥梁精神。

（五）技术参数及拍摄建议

视频采用高清格式，视频画面比例为 16:9，前期拍摄分辨率不低于 1920×1080，视频输出格式为 mp4。

除特殊艺术效果外，保证影像色调准确、镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序、剪辑节奏明快，避免出现质量低下、内容粗糙、拖泥带水的影像画面。

三、提交说明

（一）作品命名

参评作品原文件及压缩包命名方式统一为：“分部+组别+赛道+作品名称+学生姓名”。

例如：“北京分部+非英语专业专科组+文化之桥+《胡同记忆》+张三”。

（二）作品提交

本次评比以各分部和学院为单位统一推荐上报，不接受学生个人单独提交。请各分部和学院将推荐参评作品原文件统一打包压缩后上传至百度网盘，并确保下载链接长期有效。

同时，请完整填写《学生作品汇总表》（详见附件 1），将“加盖公章的汇总表扫描件（PDF 格式）及可编辑的电子版

(Word/Excel 格式)” 一并发送至联系邮箱：
gw2022@ouchn.edu.cn。

(三) 提交时间

作品及汇总表提交截止时间为：2026 年 9 月 30 日 17:00
(逾期不再受理)。

四、评比程序

(一) 国家开放大学外语学院负责本次活动的统筹组织工作。

(二) 各分部和学院负责组织本单位参赛作品的初选与推荐工作。初选环节须严格落实内容审查责任，确保参赛作品导向正确、格调健康，符合社会主义核心价值观要求，杜绝含有争议性或不良导向的内容参加本次活动。各分部和学院择优推荐上报的作品总数不超过 12 个，选拔时建议统筹兼顾四个专业组别的名额分布。

(三) 国家开放大学外语学院将组织学科专家，依据评分标准对学生作品做出评价（评分标准详见附件 2）。

五、奖惩制度

(一) 奖项设置

本次活动设立学生、指导教师及优秀组织单位三类奖项。其中，学生奖项按比例评选出一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖。所有获奖学生均将颁发证书，获一、二、三等奖的学生将颁发奖金奖励。

（二）诚信要求

参赛作品须为学生本人（或团队）原创，严禁抄袭、剽窃。一经发现冒名提交、弄虚作假或其他违规行为，将取消参赛资格，并予以通报。

六、联系人及联系方式

联系人及联系电话：苗苗 010-57519236

电子邮箱：gw2022@ouchn.edu.cn

附件：1.学生作品汇总表
2.学生作品评分标准

国家开放大学

2026年3月26日

附件 1

学生作品汇总表

分部名称		作品数量 (个)	分部联系人 姓名		分部联系人 手机		
百度网盘 下载链接地址(含 提取密码)							
序号	组别	作品 形式	作品 名称	学生 姓名	学号	指导教师 (不超 2 名)	学生所在 教学单位
1							
2							
3							
4							
5							
6							

7							
8							
审核并盖章		盖章（校章） 年 月 日					

注：学生所在教学单位具体到市校

附件 2

学生作品评分标准

评选指标	分值	评选标准
语言能力	40 分	英语表达规范，语音语调自然，发音清晰，表达流畅，能够较好完成作品内容的呈现。
主题内容	15 分	紧扣活动主题，内容健康向上，能够体现真实生活体验、本土文化元素、个人成长故事或跨文化沟通意识；内容充实，表达清晰，具有一定思想性和感染力。
创意与特色	15 分	作品选材有特点，构思较新颖，形式设计与内容表达契合；能够体现个人特色、艺术创造力、跨文化融合意识或数字应用能力。
艺术表现与感染力	15 分	表演自然得体，情感传达到位，具有较好的镜头表现力、舞台感或艺术感染力；能够吸引观众并形成较强的整体表现效果。
视频制作与呈现效果	15 分	视频画面清晰，声音清楚，剪辑流畅，结构完整；拍摄与后期制作较规范，整体观赏效果良好。